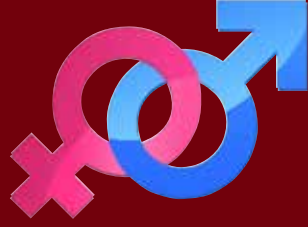


কমিউনিটি রেডিও স্টেশন
জেতার নির্দেশিকা
Community Radio Station
GENDER GUIDELINES



Project Funded by European Union

**FREE
PRESS
UNLIMITED**

Promoting
communication
technology
for a
FAIRER WORLD



BNNRC
Bangladesh NGOs Network for
Radio and Communication
In Special Consultative Status with the UN ECOSOC

কমিউনিটি রেডিও স্টেশন

জেন্ডার নির্দেশিকা

Community Radio Station

GENDER GUIDELINES



Project Funded by European Union

**FREE
PRESS
UNLIMITED**



Bangladesh NGOs Network for
Radio and Communication
In Special Consultative Status with the UN ECOSOC



কমিউনিটি রেডিও স্টেশন পরিচালনায়
জেতার সমতা এবং
সামাজিকীকরণ নির্দেশিকা ২০১৩
(আন্তর্জাতিক ও জাতীয় প্রেক্ষিত)

সম্পাদনা
মার্ক মানস সাহা
তামান্না রহমান

প্রথম প্রকাশ
মার্চ ২০১২

দ্বিতীয় সংস্করণ
জানুয়ারি ২০১৩

নকশা ও মুদ্রণ
রেডলাইন

বাংলাদেশ এনজিওস নেটওয়ার্ক ফর রেডিও এন্ড
কমিউনিকেশন

বাড়ি ১৩/১, সড়ক ২, শ্যামলী, ঢাকা ১২০৭
ফোন : +৮৮ ০২ ৯১৩০৭৫০, ৯১৩৮৫০১
ফ্যাক্স : +৮৮ ০২ ৯১৩৮৫০১-১০৫
ইমেইল : ceo@bnnrc.net
ওয়েব : www.bnnrc.net

প্ল্যান বাংলাদেশ-এর আর্থিক সহায়তায় প্রকাশিত

**Gender Equality and Socialization
Guidelines for
Community Radio Stations 2013**
(National & International Context)

Editor
Mark Manash Saha
Tamanna Rahman

1st Published
March 2012

2nd Edition
January 2013

**Design and Print
redline**

**Bangladesh NGOs Network for Radio and
Communication (BNNRC)**
House : 13/1, Road : 02, Shamoly, Dhaka 1207
Phone: +88 02 9130750, 9138501, 9101479
Fax: +88 02 9138501-105
E-mail: ceo@bnnrc.net
Web: www.bnnrc.net

Supported by Plan Bangladesh

সূচিপত্র CONTENTS

বাংলা সংস্করণের ভূমিকা	Preface	04
পূর্বকথা	Prologue	06
কমিউনিটি রেডিও স্টেশন পরিচালনায় জেতার নির্দেশিকা (আন্তর্জাতিক প্রেক্ষিত)	Gender guidelines for operating community radio station (International Context)	
ভূমিকা	Introduction	08
বেতারতরঙ্গে নারীদের প্রবেশাধিকার	Access of women in radio waves	10
বেতারতরঙ্গে নারী প্রতিনিধিত্ব	Representation of women in radio waves	11
সংখ্যালঘু নারীদের বিশেষ প্রতিনিধিত্ব	Special representation of minority women	11
স্টেশন ব্যবস্থাপনার সকল পর্যায়ে নারী প্রতিনিধিত্ব	Women representation at all stages of station management	12
উপযুক্ত প্রযুক্তির ব্যবহার	Uses of appropriate technology	13
রেডিওতে নারীদের জন্যে অর্থায়ন ও দক্ষতা বিকাশ	Financing and skill development for women in radio	14
কমিউনিটি রেডিওতে জেতার সমতা এবং সামাজিকীকরণ (জাতীয় প্রেক্ষিত)	Gender equality and socialization in community radio (Bangladesh Context)	
পটভূমি	Background	15
১ এই নির্দেশিকার উদ্দেশ্যসমূহ	1 Purpose of this guideline	15
২ নির্দেশিকার প্রয়োজনীয়তা ও ভিত্তি	2 Need and basis of this guideline	15
২.১ নির্দেশিকার প্রয়োজনীয়তা	2.1 Need of this guideline	15
২.২ নির্দেশিকার ভিত্তি	2.2 Basis of this guideline	16
৩ নির্দেশিকার ব্যবহারকারী	3 User of this guideline	17
৪ বাস্তবায়ন পদ্ধতি	4 Implementation process	17
৫ জেতার নির্দেশিকা বাস্তবায়নের ক্ষেত্রসমূহ	5 Fields of implementation of this gender guideline	17
৫. ১ জেতার নির্দেশিকা চর্চা ও অনুশীলনের ক্ষেত্রসমূহ	5. 1 Fields of practice and exercise of this gender guideline	17
৫. ১. ১ সুশাসনের জন্যে জেতার নির্দেশিকা	5. 1. 1 Gender guideline for good governance	18
৫. ১. ২ সংগঠন ও ব্যবস্থাপনা	5. 1. 2 Organization and management	18
৫. ১. ৩ সক্ষমতা উন্নয়ন	5. 1. 3 Capacity development	18
৫. ১. ৪ জেতার-বান্ধব পরিবেশ সৃষ্টি	5. 1. 4 Creating gender-friendly atmosphere	18
৫. ১. ৫ রেডিও কার্যক্রম/অনুষ্ঠানমালা	5. 1. 5 Radio activities/programs	19
৫. ১. ৬ উপকারভোগী জনগোষ্ঠীর সঙ্গে সংলাপ	5. 1. 6 Dialogues with the beneficiary populace	19
৫. ১. ৭ জেতার নির্দেশিকা সংশ্লিষ্ট বিষয়ে উৎসাহ দান	5. 1. 7 Encouraging the gender guideline and related matters	19
৫. ১. ৮ রেডিও স্টেশন ও স্থানীয় স্টেকহোল্ডারদের সাথে নির্দেশিকা বিষয়ে অংশীদারিত্ব	5. 1. 8 Partnership with the radio stations and local stakeholders on this guideline	19
৫. ১. ৯ জেতার নির্দেশিকা বিষয়ক প্রধান সম্বলক নিয়োগ	5. 1. 9 Appointing a Chief Coordinator on gender guideline	20
৫. ১. ১০ জেতার নির্ভর বাজেট ও নিরীক্ষা ব্যবস্থা	5. 1. 10 Gender-based budget and survey systems	20

বিশ্বের অন্যান্য অঞ্চলের সাথে সাড়া দিয়ে দক্ষিণ এশিয়ার দেশগুলোতে কমিউনিটি রেডিও অত্যন্ত গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা পালন করছে। বাংলাদেশও তথ্য অধিকারের এই আন্দোলনে পিছিয়ে নেই। বাংলাদেশ সরকারের তথ্য মন্ত্রণালয় কর্তৃক প্রণীত হয়েছে কমিউনিটি রেডিও স্থাপন, সম্প্রসারণ ও পরিচালনা নীতিমালা ২০০৮ এবং কমিউনিটি রেডিও কৌশলপত্র ২০১২-এ জন্যে আমরা সরকারকে ধন্যবাদ জানাচ্ছি।

বাংলাদেশ এনজিওস নেটওয়ার্ক ফর রেডিও এন্ড কমিউনিকেশন (বিএনএনআরসি) প্রতিষ্ঠালগ্ন থেকেই বাংলাদেশে কমিউনিটি রেডিও চালু করার জন্যে অপরাপর সংগঠনগুলোকে নিয়ে সরকারের সাথে অধিপারামর্শ করে আসছে। দীর্ঘ এক যুগের ঐকান্তিক প্রচেষ্টায় আজ বাংলাদেশে ১৪টি কমিউনিটি রেডিও সম্প্রচার কার্যক্রম শুরু করেছে। এ কার্যক্রম প্রাস্তিক জনগোষ্ঠীর তথ্য অধিকার নিশ্চিত করে তাদের কণ্ঠস্বরকে শক্তিশালী করেছে।

বাংলাদেশে এখনও দরিদ্র মানুষের জন্যে রাষ্ট্র হলো সুদূর একটি সত্তা, যেখানে তাদের পৌঁছনো কষ্টসাধ্য এবং আরো কঠিন হলো মত বিনিময় করা। একইভাবে দরিদ্র জনগোষ্ঠীর কথা তাদের নিজেদের সমাজের মানুষেরাও শোনেন না। এসব ক্ষেত্রে কমিউনিটি রেডিওর প্রসার, শক্তিশালীকরণ ও সম্প্রসারণ দরিদ্র মানুষের নাগালের মধ্যে তথ্যের সহজলভ্যতা সৃষ্টি করে দরিদ্র বিমোচনে

Community Radio is playing a vital role in South Asian countries along with the world and Bangladesh is not far behind in this movement of right to information. The Community Radio installation, broadcast and management policy 2012 has been formulated by the information ministry of Bangladesh, and we thank the government for it.

Bangladesh NGOs Network for Radio and Communication, since its inception - has been in dialogues with the government along with other organizations, on establishing community radios in Bangladesh. After 12 years of earnest efforts, 14 community radio stations are now carrying out their broadcasts in the country and are strengthening the voice of the terminal population through ensuring their right to information.

For the poor people of Bangladesh, the state is a distant entity that is hard to reach and even harder to exchange opinions. Similarly, the people within the low-income community do not listen to each other's stories. Prosperity, expansion and strengthening of community radio can increase

গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা পালন করতে পারে।

সহস্রাব্দের উন্নয়ন লক্ষ্যাবলী অর্থাৎ এমডিজি'র ৩নং লক্ষ্য হচ্ছে জেডার সমতা ও নারীর ক্ষমতায়ন। এক্ষেত্রে তথ্য ও যোগাযোগ প্রযুক্তিতে মালিকানা এবং এগুলোতে প্রবেশাধিকার একটি উদাহরণ হিসেবে নিলে এ কথা অত্যন্ত সুস্পষ্ট যে বাংলাদেশে প্রযুক্তি ব্যবহারের ক্ষেত্রে জেডার বৈষম্য ব্যাপক। সম্প্রচারের ক্ষেত্রে জেডার বৈষম্য আরো ভয়াবহ। যেহেতু কমিউনিটি রেডিও চালু হয়েছে সেহেতু প্রথম থেকেই এসব ক্ষেত্রে জেডার বিষয়টি গুরুত্বের সাথে বিবেচনা করলে কমিউনিটি রেডিও পরিচালনায় প্রশাসনিক, ব্যবস্থাপনা, অনুষ্ঠান ও আর্থিক পরিকল্পনায় জেডার সমতা নিশ্চিত করা সম্ভব।

ওয়ার্ল্ড এসোসিয়েশন অফ কমিউনিটি রেডিও ব্রডকাস্টার্স (এমার্ক)-উইমেন ইন্টারন্যাশনাল নেটওয়ার্ক এশিয়া প্যাসিফিক কর্তৃক প্রণীত কমিউনিটি রেডিও স্টেশন পরিচালনায় জেডার নির্দেশিকাটি বাংলা ভাষায় অনুবাদ করে প্রকাশ করার অন্যতম লক্ষ্য হলো বেতার অনুষ্ঠান সম্প্রচারের সকল ক্ষেত্রে জেডার বৈষম্য দূরীকরণে সরকারি, বেসরকারি পর্যায়ে ও উদ্যোক্তাদের মাঝে ব্যাপকভাবে সচেতনতা সৃষ্টি করা।

আশা করি কমিউনিটি রেডিও উদ্যোক্তাগণ কমিউনিটি রেডিও স্টেশন পরিচালনায় জেডার নির্দেশিকাটি অনুসরণ করে নিজ নিজ স্টেশনের জন্যে নিজস্ব জেডার নির্দেশিকা প্রণয়ন করবেন এবং তা অনুসরণ করবেন। কমিউনিটি রেডিওতে অনুষ্ঠান সম্প্রচার ব্যবস্থায় জেডার সমতা আনয়নে বিশেষ অবদান রাখবেন। কমিউনিটি রেডিও হোক বঞ্চিত জনগোষ্ঠীর উন্নয়নের অন্যতম হাতিয়ার।

পরিশেষে কমিউনিটি রেডিও স্টেশন পরিচালনায় জেডার সমতা এবং সামাজিকীকরণ নির্দেশিকা ২০১৩ পুনঃপ্রকাশে সহায়তা করার জন্যে প্ল্যান-বাংলাদেশকে আন্তরিক ধন্যবাদ জানাচ্ছি।

এএইচএম বজলুর রহমান

প্রধান নির্বাহী কর্মকর্তা
বাংলাদেশ এনজিওস নেটওয়ার্ক ফর
রেডিও এন্ড কমিউনিকেশন

availability of information, and thus play a crucial role in poverty alleviation.

The third target of the millennium development goal (MDG) is gender equality and women's empowerment. Taking ownership and participation in information technology as examples, it is clear that gender discrimination in use of technology is massive. The scenario is even worse in the broadcast sector. Since community radios are now operational and if the issue is taken seriously from the beginning, then gender equality can be ensured in the administrative, management, program and financial planning departments in running a radio.

The target of publishing the guideline formulated by The World Association of Community Radio Broadcasters (AMARC)-Women International Network Asia is to create mass awareness among entrepreneurs in private and public sectors in eliminating gender discrimination in radio program broadcasting.

I hope that community radio initiators will follow this gender guideline while making a gender guideline for their own stations, and will follow them, to bring gender equality in broadcasting programs on community radio. Let community radio be the tool for development for the deprived populace.

Finally, I would like to extend my heartfelt thanks to Plan Bangladesh for helping publish the "Gender Equality and Socialization Guideline in operating community radio stations - 2013".

AHM Bazlur Rahman

Chief Executive Officer
Bangladesh NGO's Network
for Radio and Communication

ওয়ার্ল্ড এসোসিয়েশন অফ কমিউনিটি ব্রডকাস্টার্স (এমার্ক) উইমেন ইন্টারন্যাশনাল নেটওয়ার্ক (উইন) এশিয়া প্যাসিফিক কর্তৃক ৮ মার্চ ২০০৮ তারিখে প্রণীত কমিউনিটি রেডিও স্টেশন পরিচালনায় জেডার নীতিমালা শীর্ষক প্রকাশনাটি বাংলাদেশ এনজিওস নেটওয়ার্ক ফর রেডিও এন্ড কমিউনিকেশন (বিএনএনআরসি) ইংরেজি ও বাংলায় প্রকাশ করতে যাচ্ছে জেনে আমরা আনন্দিত।

গণপ্রজাতন্ত্রী বাংলাদেশ সরকার কমিউনিটি রেডিও স্থাপন, সম্প্রচার এবং পরিচালনা নীতিমালা ২০০৮ প্রণয়ন করেছে এবং ইতোমধ্যে সরকারের অনুমোদন শেষে ১৪টি কমিউনিটি রেডিও স্টেশন স্থাপন করে অনুষ্ঠান সম্প্রচার শুরু করেছে। সুতরাং জেডার নীতিমালা বিষয়ক এ বাংলা ও ইংরেজী প্রকাশনাটি বাংলাদেশে কমিউনিটি রেডিও স্টেশনসমূহে নারী-পুরুষ সমতা এবং নারীর ক্ষমতায়ন নিশ্চিত করতে সমরোপযোগী অবদান রাখতে সক্ষম হবে।

এমার্ক-উইন এশিয়া প্যাসিফিক এবং আইএসআইএস ইন্টারন্যাশনাল পরিচালিত জরীপের মাধ্যমে প্রণীত প্রস্তাবিত জেডার নীতিমালাটিতে কমিউনিটি রেডিওতে নারীদের অংশগ্রহণের গুরুত্ব ও প্রয়োজনীয়তা বিশেষভাবে তুলে ধরা হয়েছে। এমার্ক-উইন এশিয়া প্যাসিফিক জরীপে দেখা গেছে, স্টেশনসমূহের

We are happy to know that Bangladesh NGOs Network for Radio and Communication (BNNRC) is publishing a English & Bangla version of the Publication of Gender Equality Guideline in Operating Community Radio Stations, formulated on March 8th, 2008 by World Association of Community Broadcasters (AMARC)-Women International Network (WIN).

The people's republic of Bangladesh has formulated the community radio establishment, broadcast and operations regulations-2008, and so far, 14 community radios have begun broadcasting, after getting approval from government. Therefore, this publication on gender policies will play an important role in male-female equality and women's empowerment at the community radio stations in Bangladesh.

In this proposed Gender Equality Guideline, based on surveys by AMARC-WIN Asia Pacific and ISIS International, the importance and need for women's participation in community radio have been brought up. The survey shows that 45 of the staff and

স্টাফ ও স্বেচ্ছাসেবীদের শতকরা ৪৫ জন নারী কিন্তু তাদের মাত্র ২৮ শতাংশ নেতৃত্বের অবস্থানে রয়েছে এবং মাত্র ৩০% শতাংশ কারিগরি কাজ করে। তারা যেসব উদ্বেগের কথা প্রকাশ করেছে তার মধ্যে রয়েছে কারিগরি দক্ষতার অভাব, নিরাপত্তাহীনতা এবং সহিংসতা, তাদের দৃষ্টিভঙ্গি তুলে ধরার এবং সিদ্ধান্ত গ্রহণের সীমিত সুযোগ। পুরুষ-নিয়ন্ত্রিত রেডিও কাঠামোর ব্যাপারে তারা অভিযোগ করেন যা নারীদের অংশগ্রহণে বাধা সৃষ্টি করে এবং ভীতি প্রদর্শন করে।

জরীপে অংশগ্রহণকারীরা নারীদের নেতৃত্ব, ব্যবস্থাপনা এবং আর্থিক ব্যবস্থাপনায় অধিকতর প্রবেশগম্যতার আহ্বান জানান। তারা অনুষ্ঠানের বিষয়বস্তু নির্ধারণ এবং প্রয়োজনার বিভিন্ন পর্যায়ে নারীদের অংশগ্রহণ পরিবর্তনের সুপারিশ করেন। নীতিমালাটির সুপারিশসমূহের মধ্যে রয়েছে নারীদের জন্যে প্রশিক্ষণ, যৌন-হয়রানী বিরোধী একটি নীতিমালা প্রণয়ন, নারী নেতৃত্ব এবং প্রতিনিধিত্বের জন্যে কমপক্ষে ৩০ শতাংশ কোটা সংরক্ষণ এবং নারীদের জন্যে বিশেষ রেডিও অনুষ্ঠানমালা নির্মাণ। নীতিমালাটিতে শিশু-পরিচর্যার জন্যে জায়গা বরাদ্দকরণ, নমনীয় কার্যকাল, নারীদের জন্যে সুবিধাজনক সম্প্রচার সূচি, স্টেশনে যথেষ্ট আলো ও নিরাপত্তা ব্যবস্থা এবং যেসব নারীকর্মী স্টেশন থেকে দূরে অবস্থান করেন তাদের জন্যে যানবাহনের ব্যবস্থা করার মতো আরও কিছু বাস্তব পদক্ষেপের সুপারিশ করা হয়েছে।

বাংলাদেশে তৃণমূল পর্যায়ে পর্যন্ত কমিউনিটি রেডিও সম্প্রচারের সর্বস্তরে নারী-পুরুষ সমতা নিশ্চিত করার লক্ষ্যে এ জেডার নীতিমালাটি গ্রহণ করতে বাংলাদেশের সকল রেডিও স্টেশন কর্তৃপক্ষকে আহ্বান জানাই। কমিউনিটি রেডিওর মাধ্যমে শক্তিশালী নারীকণ্ঠ জাগরণের প্রত্যাশায়।

বিয়াংকা মিজলিওরেটো

প্রতিনিধি
ওয়ার্ল্ড এসোসিয়েশন অফ কমিউনিটি রেডিও
ব্রডকাস্টার্স (এমার্ক)-উইমেন

volunteers at the stations are women, but only 28 per cent are in leadership positions and 30 per cent are doing technical work. The concerns they expressed include lack of technical skills, insecurity and violence, and limited scope to express views and make decisions. They also complained about male-dominated radio structure that impedes their participation and intimidates them.

Participants of the survey urged for more entrance of women in leadership, management and financial management and also suggested for improving women's participation in determining contents of radio programs, and producing of the programs. The recommendations made in the regulations include training for women, formulation of anti-sexual harassment regulations, reserving of a 30% quota for women leadership and special radio program for women. Suggestions have also been made for space for child-care, flexible working hours, broadcast schedules suited for women, ample light and security measures at radio stations and transportation for those women works that live far away from the stations.

I urge all radio stations of Bangladesh to accept this gender guideline to ensure equality of men and women at all stages of community radio broadcast at the grass-root levels of the country. Here's to hoping for a powerful awakening of women's voices through community radio.

Bianca Miglioretto

Representative
World Association of Community
Radio Broadcasters (AMARC)-Women

কমিউনিটি রেডিও স্টেশন পরিচালনায় জেন্ডার নির্দেশিকা

(আন্তর্জাতিক প্রেক্ষিত)

Gender Guidelines for Operating Community Radio Stations (International Context)

ভূমিকা

সারাবিশ্বে আন্তর্জাতিক সকল সংস্থায়, জাতীয় সংবিধানে এবং সমাজে নারী সমতা এবং মানব অঙ্গনের প্রত্যেক ক্ষেত্রে নারীর গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা স্বীকৃতি পেয়েছে।

সার্বজনীন মানবাধিকার ঘোষণাপত্রে জেন্ডার, সেক্স, ধর্ম, বর্ণ নির্বিশেষে সকল মানুষের অধিকার স্বীকৃত হয়েছে। তদুপরি, সরকারসমূহ নারী অধিকারকে স্বীকৃতি দিয়েছে নারীর প্রতি সব ধরনের বৈষম্য বিলোপ সনদ (সিডও) এর মাধ্যমে। এ সনদের আওতায় রাষ্ট্রসমূহ ক. সমতা নীতি খ. বৈষম্যহীনতার নীতি এবং গ. রাষ্ট্রীয় দায়বদ্ধতার নীতি-এ তিন নীতি বাস্তবায়নে সুনির্দিষ্ট কর্মসূচি গ্রহণ ও বাস্তবায়নে বাধ্য।

নারী সমতা বৃদ্ধিতে গণমাধ্যমের ভূমিকা গুরুত্বপূর্ণ। ১৯৯৫ সালে ঐকমত্যের ভিত্তিতে গৃহীত বেইজিং নারী প্ল্যাটফর্ম এর সেকশন 'জে'তে এটা স্বীকার করা হয়েছে। গণমাধ্যমে নারীদের সক্রিয় সম্পৃক্ততার প্রতি দৃষ্টি আকর্ষণ করা হয়েছে এ সেকশনে, কিন্তু বাস্তবে সব ধরনের গণমাধ্যমে সিদ্ধান্ত গ্রহণ প্রক্রিয়ায় তাদের অনুপস্থিতি রয়ে গেছে। এটা আরও গুরুত্ব দেয় সংস্কারের প্রয়োজনীয়তার উপর এবং প্রশিক্ষণ, গবেষণা ও নারী উন্নয়নের মাধ্যমে সিদ্ধান্তগ্রহণ প্রক্রিয়ায় তাদের অংশগ্রহণ বাড়াতে সরকারের দায়িত্বের উপর। এছাড়া এটা গণমাধ্যম পেশাজীবীদেরকেও দায়িত্ব দেয় দু'টি নির্ধারিত কৌশলগত লক্ষ্য পূরণে সহযোগিতা করতে— একটি হচ্ছে গণমাধ্যমে ও যোগাযোগের নতুন প্রযুক্তির মধ্যে এবং গণমাধ্যমে নারীদের মতপ্রকাশ ও সিদ্ধান্তগ্রহণ প্রক্রিয়ায় অংশগ্রহণ এবং প্রবেশাধিকার বাড়াণো এবং অপরটি হচ্ছে গণমাধ্যমে নারীর একটি ভারসাম্যপূর্ণ ও নন-স্টেরোটাইপড (গৎবাঁধা নয় এমন) চিত্র তুলে ধরতে সাহায্য করা। এ লক্ষ্যগুলো অর্জনে কমিউনিটি রেডিওর একদম সামনে থাকা উচিত।

Introduction

All over the world, in international organizations, national constitutions and in society, equal opportunities for women and their roles in every aspect of human life have been recognized.

In the Universal Declaration of Human Rights, rights of all human beings irrespective of gender, sex, religion and race have been recognized. Moreover, governments have recognized women's rights through the Convention on Elimination of Discrimination Against Women (CEDAW). Under the convention, states are obligated to take definite action to implement 3 policies: a) equality policy b) non-discriminative policy and c) state liability policy.

The role of mass media in ensuring equal rights for women is crucial. It has been acknowledged in the Section J of the Beijing Women's Platform undertaken on basis of unanimity. Although active involvement of women in mass media was drawn attention to in this section, the absence of women in the decision making process in all kinds of mass media prevail. It also emphasized on need for reformation, and on the government's duties to increase women's participation in decision-making by training, research and women's development. It also vested two responsibilities on mass media workers in assisting to fulfill two tactical targets – one being women's participation in expression of opinion and decision-making through new technologies in the mass media, and the other was to uphold a balanced and non-stereotyped image of women in mass media. Community radios should be the frontrunners in achieving these targets.

ইন্টারনেট এবং অনলাইন যোগাযোগ ব্যবস্থা নারীদের একটি ন্যায়সঙ্গত অবস্থানে থেকে নেটওয়ার্ক তৈরি ও যোগাযোগের সুযোগ করে দিয়েছে। কিন্তু উন্নয়নশীল দেশসমূহের অধিকাংশ নারীই এ ধরনের প্রযুক্তিতে খুবই সামান্য প্রবেশাধিকার পায়। উন্নয়নশীল দেশসমূহের নারীদের চাহিদা এবং উন্নত দেশসমূহের প্রযুক্তিতে তাদের সীমিত প্রবেশাধিকার-এর বিষয়টি শুধুমাত্র কমিউনিটি রেডিও পেশাজীবীদের দৃষ্টিতে আনলেই চলবে না। বরং তা স্থানীয় সরকার থেকে আন্তর্জাতিক সংস্থা পর্যন্ত সমাজের প্রত্যেক স্তরের নীতি-নির্ধারকদের দৃষ্টিগোচর করতে হবে। দূর্ভাগ্যবশত, সিদ্ধান্ত গ্রহণ প্রক্রিয়া নারীর অনলাইন চাহিদাকে ভীষণভাবে উপেক্ষা করেছে, যার ফলে পুরুষ দ্বারা তৈরি এবং পুরুষ অনুকূল এমন এক পরিবেশ গড়ে উঠেছে যা নারী-পুরুষের তথ্য ব্যবধান, নারীর নেতিবাচক উপস্থাপনা, প্রকাশ্য বাণিজ্যিকীকরণ, বিশেষ করে বিজ্ঞাপনসমূহে নারীকে যৌনাবদনময়ী করে উপস্থাপন করার প্রবণতা আরও বাড়িয়ে দিয়েছে। নীতি নির্ধারণী সভায় এই সুনির্দিষ্ট উদ্বেগের বিষয়গুলো অন্তর্ভুক্ত করতে, তথ্য ও যোগাযোগ প্রযুক্তি ব্যবহারে নারীদের ভূমিকা বৃদ্ধিতে এবং এই রাজনৈতিক বৈষম্য দূরীকরণে কমিউনিটি রেডিও সহায়ক ভূমিকা পালন করতে পারে।

শান্তি বিধান, দ্বন্দ্ব প্রতিরোধ এবং নিরসনে নারীর ভূমিকা জাতিসংঘ নিরাপত্তা পরিষদের ১৩২৫ নম্বর কার্যবিবরণীর দ্বারা আন্তর্জাতিকভাবে স্বীকৃত। সংঘাতময় পরিস্থিতিতে নারীর শান্তি প্রক্রিয়া এবং সুনির্দিষ্ট প্রয়োজনে নারীর কথা শোনানোর সুযোগ করে দিতে এবং নারীর দৃশ্যমানতা নিশ্চিত করতে কমিউনিটি রেডিওর বিশেষ দায়িত্ব রয়েছে।

বৈষম্য দূরীকরণে সকল পর্যায়ের কর্মসূচি প্রণয়ন ও সিদ্ধান্তগ্রহণ প্রক্রিয়ায় নারীদের অংশগ্রহণ সহজতর করতে, নারীদের কণ্ঠ ও বিষয়সমূহ যেন প্রতিদিনের সংবাদসূচির অন্তর্ভুক্ত হয় তা নিশ্চিত করতে, সমাজের সক্রিয় সদস্য হিসেবে নারীদের ইতিবাচক প্রতিচ্ছবি ফুটিয়ে তুলতে এবং নারীরা যেন প্রযুক্তিগত দক্ষতা এবং আত্মবিশ্বাস অর্জনের মাধ্যমে তাদের নিজেদের যোগাযোগ ব্যবস্থা নিয়ন্ত্রণ করতে পারে সে ব্যাপারে নারীদের

Internet and online communication systems have made it possible for women to network and communicate from a justified position. However, most women have very limited access to such technologies in developing countries. It's not enough to bring to the attention of community radio professionals - the limited access of technologies of developed countries by women and their demands. It needs to be made visible to policymakers at local governments to international organizations. Unfortunately, decision making processes are ignoring women's online demands which are creating a male-favored atmosphere, which is increasing information gap, negative presentation, public commercialization, and specially the tendency of presenting women in sexually attractive ways in advertisements. Community radio can play an important part in raising these specific concerns in policymaking meetings, in increasing women's roles in use of information and communication technology, and in eliminating the political discriminations.

Women's roles in establishing peace and resolving conflict are internationally recognized by the agenda 1325 of the UN Security Council. Community radios have the special responsibility to help women's voices be heard and women's peace process during times of conflict.

Community radios should also help in making women's participation easier in all anti-discrimination movements and decision-making, ensuring that women's voices and issues are included in everyday news, creating a positive image of women as active members of the society and assisting women control their communication networks through gaining confidence and technological skills. Community radio is part of a progressive social movement so the

সহায়তা করতে কমিউনিটি রেডিও'র একটি গুরুত্বপূর্ণ দায়িত্ব রয়েছে। কমিউনিটি রেডিও একটি প্রগতিশীল সামাজিক আন্দোলনের অংশ তাই এ ধরনের স্টেশনসমূহের উচিত সমমনা অপরাপর প্রগতিশীল নারী আন্দোলনসমূহের সাথে বন্ধন স্থাপন করা এবং তা সুদৃঢ় করা। স্টেশনসমূহের আরও দায়িত্ব রয়েছে এমন একটি নীতিমালা প্রণয়ন ও বাস্তবায়ন করা যা নারীর প্রতি সম্মান এবং সমতাকে এর মূলভিত্তি হিসেবে বিবেচনা করে। কমিউনিটি রেডিও'র জন্য জেডার বিষয়ক এ নীতিমালা স্টেশনসমূহে জেডার সমতা বাস্তবায়নে একটি সহায়ক উপকরণ হিসেবে কাজ করবে। তাই এই উপকরণটি স্টেশনের গঠনতন্ত্র ও নীতিমালার অন্তর্ভুক্ত হওয়া উচিত।

অনুচ্ছেদ ১: বেতারতরঙ্গে নারীদের প্রবেশাধিকার

বেতার তরঙ্গে নারীদের প্রবেশাধিকার থাকা উচিত যাতে করে তারা রাজনৈতিক, সামাজিক, অর্থনৈতিক, সাংস্কৃতিক ও বিনোদনমূলক নিজস্ব অনুষ্ঠান এবং নারী বিষয়ক অনুষ্ঠান তৈরি করতে পারে।

এর জন্য নারীদের প্রশিক্ষণ ও অনুষ্ঠান প্রয়োজনায় জায়গা করে দিতে এবং স্টেশনের ভিতরে ও বাইরে নারীদের কাজের জন্য নিরাপদ ও সহায়ক পরিবেশ তৈরিতে ইতিবাচক মনোভাব থাকা প্রয়োজন। যে কোন ধরনের যৌন হয়রানি থেকে রক্ষা করতে যৌন-উৎপীড়ন বিরোধী নীতিমালা এবং অভিযোগ উত্থাপন ব্যবস্থা এর মধ্যে অন্তর্ভুক্ত থাকতে হবে। নির্ভয়ে কাজ করতে পারা নারীর অধিকার। তাই আত্মরক্ষা ও নিরাপত্তার জন্য নারীদের উপযুক্ত প্রশিক্ষণ, নারী নির্যাতনের ক্ষেত্রে শূণ্যমাত্রায় সহনশীলতা (তবৎড় এরডুসবৎহপব), স্টেশনের ভেতরে ও বাইরে থেকে আসা হুমকি যেন নারীরা মোকাবেলা করতে পারে সে ব্যাপারে সহযোগিতা নিশ্চিত করা প্রচারতরঙ্গে নারীদের প্রবেশাধিকারের মূল ভিত্তি হবে।

বেশি রাতে বা একা চলাফেরা করতে অসমর্থ হওয়ার কারণে বাস্তবতার আলোকে নারীদের পক্ষে বেতারতরঙ্গে প্রবেশ কখনো কখনো কঠিন হয়ে পড়ে। নারীরা যেন এ বাধাসমূহ অতিক্রম করতে পারে সে জন্য উদ্যোগ নিতে হবে যেমন

stations should establish and strengthen linkage with other like-minded progressive women's movements. The stations should also formulate and implement policies that have respect for women and equality at its bases. This gender guideline will help in realizing gender equality at community radios, and thus should be included in the organizational structure and policy.

Section 1: Access of women in radio waves

Women should have access to the radio waves so that they can make their own political, social, economic, cultural and entertainment-based programs on women.

For this, there should be a positive mindset to train and make space for women to produce programs, while creating a safe and suitable environment for women to work. There should also be anti-sexual harassment regulations and a complain-raising mechanism to prevent any kind of sexual harassment. It is women's right to be able to work without fear. The main basis of access of women to radio waves will be training for self-defense, zero tolerance against assault on women, and ensuring assistance to help women tackle threats from inside and outside the station.

Sometimes, it gets difficult for women to access radio waves due to their limitations of traveling alone or late at night. Initiatives should be taken so that women can overcome these obstacles, by providing transport through mobile radio stations or by providing security. Special trainings are needed for women to overcome lack of trust, and separate workdays for women may also be declared. Unless gender equality is not ensured, arrangements should be

ভ্রাম্যমান রেডিও স্টেশনের মাধ্যমে বা পরিবহনের ব্যবস্থা করে অথবা নিরাপত্তা প্রদানের মাধ্যমে। বিশ্বাসহীনতার সমস্যা উত্তরণে নারীদের জন্য পৃথক কারিগরি প্রশিক্ষণ আয়োজন এবং শুধুমাত্র নারীদের জন্যে আলাদা কর্মদিবস ঘোষণা করা যেতে পারে। যতদিন পর্যন্ত নারীদের সমতা অর্জিত না হয়, ততদিন পর্যন্ত স্টেশনের মধ্যে এবং সম্প্রচারে সব ধরনের বৈষম্য নিরসনে, নারীদের অংশগ্রহণে সহায়তা করতে এবং নারীদের সমঅংশগ্রহণের জন্য অনুকূল পরিবেশ সৃষ্টি করতে রেডিও স্টেশনের ভেতরে নারী বিষয়ক আলাদা ডেপ্তার/বিভাগ স্থাপনের ব্যবস্থা রাখতে হবে।

অনুচ্ছেদ ২: বেতার তরঙ্গে নারী প্রতিনিধিত্ব

একই বাঁধাধরা ছকে না থেকে বা একই পরিবারের মধ্যে সীমাবদ্ধ না থেকে বরং ভিন্ন ভিন্ন ক্ষেত্রে নারী প্রতিনিধিত্ব নিশ্চিত করতে উৎসাহ দিতে হবে। স্টেশন থেকে সম্প্রচারিত সম্পাদকীয় থেকে শুরু করে বিজ্ঞাপন পর্যন্ত অনুষ্ঠানমালায় জেডার, গোত্র, শ্রেণী, বর্ণভেদ ব্যতিরেকে সব মানুষের প্রতি সমান মর্যাদা ও সম্মান প্রদর্শন করতে হবে। এর অর্থ হচ্ছে নারী-পুরুষ কারো জন্যই যেন তা শারীরিকভাবে বা অন্য কোনভাবেই আপত্তিকর না হয়। নারীর ক্ষমতায়ন যেন সকল অনুষ্ঠানে প্রতিফলিত হয়। সর্বোপরি, নারীদের জন্য বিশেষ অনুষ্ঠানও অবশ্যই থাকতে হবে। একইসাথে নারী সম্প্রচারকারীদের শুধুমাত্র নারী বিষয়ক অনুষ্ঠানসমূহের মধ্যে সীমাবদ্ধ করে রাখা যাবে না।

বিশেষজ্ঞ মূল্যায়ন এবং মতামত উপস্থাপনে নারীরা গণমাধ্যমে প্রায়ই অবহেলিত হয়ে থাকে। সমাজের প্রত্যেক পর্যায় ও ক্ষেত্র থেকে একাধিক উৎস ও মুখপাত্রকে সংবাদ ও অন্যান্য বিশ্লেষণধর্মী অনুষ্ঠানসমূহে অংশগ্রহণ করাতে হবে। এ প্রক্রিয়াকে সহজতর করতে বিভিন্ন পেশা ও কর্মক্ষেত্রে বিশেষজ্ঞ নারীদের একটি নির্দেশিকা তৈরি করা উচিত- যা রেফারেন্স হিসেবে ব্যবহৃত হতে পারে।

অনুচ্ছেদ ৩: সংখ্যালঘু নারীদের বিশেষ প্রতিনিধিত্ব

নারীদের অভিজ্ঞতার বৈচিত্র্যকে গুরুত্ব দিতে হবে এবং যেসব নারী সরকারি ও বাণিজ্যিক

made to set up special department/desk to create favorable condition for participation of women and to eliminate all discriminations inside the station and in broadcasting.

Section 2: Representation of women in radio waves

Women representation at various sectors should be encouraged, instead being limited to one set pattern. In everything that is broadcast on the radio, starting from editorials to commercials, equal respect and honor must be shown to all irrespective of gender, race, and class. Which means they must not be physically or in any other way offensive to either men or women. All the programs should reflect women's empowerment. Moreover, special programs for women must be broadcast, and women cannot be restricted to just women-based programs.

Women are often neglected in expert evaluations and opinions in the mass media. Multiple sources and representatives from all classes of society must be included for participation in news and analysis-based programs. To make the process easier, a directory of women experts in various professions and fields may be made – that can be used as a reference.

Section 3: Special Representation of minority women

The diversity of women's experiences must be addressed, and women who have been victims of discrimination, assault and neglect in public and commercial mass media, must be given a platform to speak. This means there should be special arrangements for disabled, religious and racial minorities and hermaphrodites.

গণমাধ্যম থেকে বিভিন্ন ধরনের বৈষম্য, নির্যাতন এবং অবহেলার সম্মুখীন হয়েছেন তাদের জন্য কথা বলার জায়গা করে দিতে হবে। অর্থাৎ প্রতিবন্ধী, সংখ্যালঘু জাতিসত্তা, বর্ণ ও আদিবাসী নারী এবং হিজড়াদের জন্যে বিশেষ ব্যবস্থা থাকতে হবে।

কমিউনিটি রেডিও সম্প্রচারে নারী ও পুরুষের সকল অঙ্গন ও পর্যায় থেকে সমান প্রবেশাধিকার নিশ্চিত করতে হবে। বিশেষ করে, সংখ্যালঘু জাতিসত্তার নারীদের অধিকার ভিত্তিতে সম্প্রচার সময় দিতে হবে যাতে করে তারা বৈষম্যহীন, নিরাপদ এবং ক্ষমতায়িত পরিবেশে স্বাচ্ছন্দ্যে তাদের বিষয়গুলো তুলে ধরতে পারে। এ ধরনের নারীদের জন্যে দক্ষতা বিকাশ ও প্রশিক্ষণের আয়োজন অনন্য উদ্যোগ হবে এবং এর চাহিদা পূরণে সংশ্লিষ্ট প্রতিষ্ঠানসমূহকে প্রয়োজনীয় অর্থায়ন করতে হবে।

অনুচ্ছেদ ৪: স্টেশন ব্যবস্থাপনার সকল পর্যায়ে নারী প্রতিনিধিত্ব

সরকারি বা সরকার নিয়ন্ত্রিত এবং বাণিজ্যিক রেডিওসমূহের চেয়ে কমিউনিটি রেডিওতে বিশ্বব্যাপী নারী প্রতিনিধিত্ব বেশি আছে। তবুও নারীরা প্রায়ই বঞ্চিত হন বিশেষ করে সিদ্ধান্তগ্রহণ প্রক্রিয়া এবং কারিগরি সক্ষমতার ক্ষেত্রে, এমনকি বেশ কিছু স্টেশন রয়েছে যেখানে আদৌ কোন কার্যকর নারী প্রতিনিধিত্ব নেই।

কমিউনিটি রেডিও স্টেশনের প্রত্যেক ক্ষেত্রে নারীদের অর্থপূর্ণ প্রতিনিধিত্ব নিশ্চিত করতে স্টেশনের কারিগরি ব্যবস্থাপনা থেকে শুরু করে মালিকানা, প্রশাসনিক, ব্যবস্থাপনা, অনুষ্ঠান ও আর্থিক পরিকল্পনা এবং প্রয়োজনার ক্ষেত্রে নারী অংশগ্রহণের জন্যে নির্দিষ্ট কোটা রাখতে হবে। এসব কিছুর চূড়ান্ত লক্ষ্য হচ্ছে নারী-পুরুষের মধ্যে সমতা বিধান করা (এক্ষেত্রে নারী প্রতিনিধির জন্যে সাময়িকভাবে কমপক্ষে ৩০% পদ সংরক্ষণ নিশ্চিত করা)। এ লক্ষ্য অর্জনে, স্টেশনের ভেতরে নারীদের সমতা বিধানের নারীদের সক্ষমতা বৃদ্ধি, তাদের নেতৃত্ব বিকাশ এবং ব্যবস্থাপনা প্রশিক্ষণ-এর জন্যে বিনিয়োগ করা জরুরি। শুধুমাত্র স্টেশনের সাথে সম্পৃক্ত নারীদের সংখ্যা দ্বারা নারী অংশগ্রহণ পরিমাপ করা যাবে না। স্টেশনের মালিকানা, সিদ্ধান্তগ্রহণ এবং প্রয়োজনা পরিষদে

Equal access for men and women from all sectors and levels of society to the community radio broadcasts must be ensured. Especially, women from minority communities must be given airtime on priority basis, so that they can comfortably bring up their issues in a non-discriminative, safe and empowered environment. Arrangements to train these women on skill development will be a great initiative, and the organization concerned must make necessary financial allotments to meet such demands.

Section 4: Representation of women at all levels of station management

Worldwide, women representation is more in community radio than in government-owned/controlled or commercial radios. However, women are still often deprived, especially in the decision-making process and in terms of technical skills. There are even stations where there are no effective women's representatives.

In all sections of a community radio, there should be a quota for women in technical management, ownership, administration, management, program and financial planning and production – to ensure meaningful participation of women. The ultimate goal of this is to ensure equality between men and women (In this case, to temporarily secure at least 30% positions for women). To achieve this goal, it is important to invest in women's skill development, leadership development and management training. Women's participation cannot be measured just in terms of the number of women associated with the station. There should definitely be women's representation in the ownership, decision-making and production boards. These have to be formed such

অবশ্যই নারী প্রতিনিধিত্ব থাকতে হবে। এগুলোকে এমনভাবে গঠন করতে হবে যেন সাংস্কৃতিকভাবে যথোচিত অনুকূল পরিবেশে নারীরা নীতিগত প্রক্রিয়ায় অর্থপূর্ণভাবে সম্পৃক্ত থাকতে পারে। নিম্নরূপ বিষয়গুলি নারীদের অংশগ্রহণকে সহজতর করে। যেমন শিশুর যত্ন নিশ্চিতকরণ, নমনীয় কর্মদিবস ও সময় এবং সম্প্রচার সূচি যা নারীদের অন্যান্য দায়িত্ব পালনের সাথে সঙ্গতিপূর্ণ হয়। সভা ও সম্প্রচার চলাকালে স্টেশনে যথেষ্ট আলো ও নিরাপত্তা, নারীদের স্টেশন থেকে আসা-যাওয়ার জন্য বিশেষ করে রাতে বা সরকারি ছুটির দিনে নিরাপদ যানবাহনের ব্যবস্থা করা। প্রশিক্ষণ কক্ষের কমপক্ষে অর্ধেক আসন নারীদের জন্য সংরক্ষণ করতে হবে।

অনুচ্ছেদ ৫: উপযুক্ত প্রযুক্তির ব্যবহার

কিছু নারী তথ্য প্রযুক্তিসমূহ ব্যবহারে বেশ দক্ষ কিন্তু বেশির ভাগ ক্ষেত্রেই নারীদের প্রযুক্তি ব্যবহারের দক্ষতা খুবই সীমিত, অধিকাংশ নারীই তা ব্যবহার করতে পারে না। প্রযুক্তির ব্যবহারে এমনকি প্রচলিত প্রযুক্তি যেমন- রেডিও স্টুডিও পরিচালনায় নারীরা প্রায়ই বাদ পড়ে যায়। প্রযুক্তির দিক থেকে বিবেচনায় এই জেভার বৈষম্যকে স্বীকার করতে হবে এবং নারীদের দ্বারা ও নারীদের জন্যই বিশেষ প্রযুক্তি স্থাপনের মাধ্যমে এর উত্তরণ ঘটাতে হবে।

উপযুক্ত প্রযুক্তির মধ্যে ফ্রি ও ওপেন সোর্স সফটওয়্যার ব্যবহারের অপীকার থাকতে হবে। এর মধ্যে একটি হতে পারে, যেমন- এমনভাবে স্টুডিও স্থাপন করতে হবে যেন তা নারীদের জন্যে পরিচালনা করা সহজ হয়। এক্ষেত্রে শারীরিক ভিন্নতার বিষয়টি বিবেচনা করতে হবে যেমন মেয়েরা সাধারণত পুরুষের চেয়ে উচ্চতায় কিছুটা কম তাই নিশ্চিত করতে হবে যেন প্রতিবন্ধী ব্যক্তিও সহজে স্টুডিও ব্যবহার করতে পারে। এছাড়া প্রশিক্ষণ উপকরণগুলো যেন সবার বোধগম্য হয়, যেমন- প্রয়োজনে সেগুলোকে স্থানীয় ভাষায় অনুবাদ করে ব্যবহার করতে হবে। আবার সেগুলো যেন অল্পশিক্ষিত নারী-পুরুষও সহজে ব্যবহার করতে পারে তা নিশ্চিত করতে হবে।

একটি অত্যন্ত প্রয়োজনীয় বিষয় হচ্ছে গবেষণা; এটি এমনভাবে করতে হবে যাতে দরিদ্র ও অল্প শিক্ষিত নারী-পুরুষের যোগাযোগ চাহিদা পূরণ করা যায়, কমদামী যন্ত্রপাতি সহজলভ্য করা এবং প্রযুক্তিগত উন্নয়ন নিশ্চিত করে দরিদ্র ও

that women can be meaningfully connected to the policymaking process in favorable environment. The matters that make women's participation easier are ensuring care for children, flexible working days and broadcast schedules that are on cohesion with other responsibilities of women, ample light at the station during meetings and broadcasts, issue of transportations to and from the station during night and on government holidays, and reserving of at least half the seats for women in training rooms.

Section 5: Uses of appropriate technology

Although some women are skilled in use of technology, but in most cases women are very limited in their skills when it comes to technological matters, and most women can't use it. In the use of even prevailing technology, like radio studio management, women are often sidelined. This gender discrimination must be addressed in terms of technology, and it must be overcome establishing new technology by and for women.

There should be promises of using free and open-source softwares. One example can be – the studio must be set up such that it's convenient for women to use. One thing that can be considered is that women are generally shorter in height than men, so the studio must be designed such that even a disabled person can use it. Besides, the training material should be understandable by all, and they have to be translated to the local language if necessary. It should also be ensured that little-educated men and women can also use them.

One other very important matter is research. It has to be done in a way that it can fulfill the demands of poor and low-literate people, and use of low-cost equipment must be ensured by making them available and ensuring technological development.

অল্পশিক্ষিত মানুষের সেগুলো স্বাচ্ছন্দ্য ব্যবহার নিশ্চিত করতে হবে।

অনুচ্ছেদ ৬: রেডিওতে নারীদের জন্যে অর্থায়ন ও দক্ষতা বিকাশ

জেভার সমতা আনয়নে দক্ষতা বিকাশ একটি মৌলিক উপাদান। এর অর্থ এই নয় যে, রেডিও স্টেশনে যারা কর্মরত শুধু তাদের দক্ষতা বিকাশ করতে হবে বরং নারী-পুরুষ উভয়েরই দক্ষতা বিকাশ করতে হবে যেন তারা একটি নিরাপদ, সহায়ক ও শেখার পরিবেশ তৈরিতে একসাথে কাজ করতে পারে যেখানে স্টেশনের সফলতার জন্যে সবক্ষেত্রে তাদের সর্বাত্মক প্রচেষ্টা অব্যাহত থাকে।

একই সাথে রেডিও স্টেশনের সাথে জড়িত সকল নারী-পুরুষকে জেভার সংবেদনশীলতা বিষয়ক প্রশিক্ষণ দিতে হবে যেন তারা পিতৃতান্ত্রিক আচরণ এবং বৈষম্যমূলক চরিত্র চিহ্নিত করে জেভার সমতার সম্পর্ক গড়ে তুলে জেভার-নিরপেক্ষ উপস্থাপনার পস্থা অনুসরণ করতে পারে।

যদিও অনেক রেডিও স্টেশনের নারী-পুরুষ সমতা আনয়নের সদিচ্ছা রয়েছে, তথাপি এ উদ্দেশ্যে অর্থায়ন করা এবং নারীদের সক্ষমতা বিকাশের ক্ষেত্রে উদ্যোগ গ্রহণ বিরল। তাই নারী-পুরুষ সমতা আনয়নে নির্দিষ্ট পরিমাণ অর্থ বরাদ্দ রাখতে হবে। এ অর্থ ব্যয় করতে হবে নারীদের প্রযুক্তিগত, অনুষ্ঠান বিষয়ক এবং ব্যবস্থাপনা সম্পর্কিত প্রশিক্ষণে। মেয়েরা যেন স্টেশনে নিরাপদ বোধ করে তেমন পরিবেশ তৈরি করা যেমন: যথেষ্ট আলো, নিরাপত্তা বিধানের যত্নপাতি, পৃথক টয়লেট স্থাপন ইত্যাদি এবং উক্ত স্টেশনে সম্পূর্ণ মেয়েদের নেটওয়ার্কিং স্থাপনে সহায়ক পরিবেশ গড়ে তুলতে হবে।

কাঠামোগত দিক থেকে বিবেচনা করলে কর্মী, উপদেষ্টা পরিষদ বা ব্যবস্থাপনা কমিটিতে একজন নারী বিষয়ক কর্মকর্তা নিয়োগ দেয়া গুরুত্বপূর্ণ যিনি স্টেশনের চাহিদা নিরূপণ করতে পারেন এবং নারী ডেস্কের মাধ্যমে জেভার সমতা আনয়নে কর্মসূচি বাস্তবায়ন করতে পারেন।

Section 6: Financing and skill development for Women in Radio

Skill development is a basic element of ensuring equality. It doesn't mean that the skills of only those who work at the radio must be developed, but skills of men and women must be developed so that they can work together in creating a safe, supportive and learning environment where their efforts continue for the station's success.

At the same time, all men and women associated with the radio station must be given workshops on gender sensitivity, so that they can identify male-dominated behavior and discriminative characteristics, build relations on basis of gender equality and follow techniques of gender-neutral presentation.

Although many stations are willing to bring about gender equality, finance and initiatives to improve women's skills are rare. Therefore, definite amount of funds must be allocated for bringing equality between men and women. This fund must be used in technological, program related and management-related trainings. Such environments must be created that women feel safe, such as: enough lights, security equipment, separate toilets etc. and an environment helpful of establishing networks for women must be created.

Thinking from an organizational structure point of view, it is important to appoint a woman member in the workers', advisors' or management committee, who can assess the demands of the station and implement programs to bring gender equality through a women's desk.

কমিউনিটি রেডিওতে জেভার সমতা এবং সামাজিকীকরণ নির্দেশিকা ২০১৩ (জাতীয় প্রেক্ষিত)

Gender Equality and Socialization Guidelines for Community Radio Stations 2013 (National Context)

পটভূমি

এই নির্দেশিকার লক্ষ্য-উদ্দেশ্য হলো কমিউনিটি রেডিও সংশ্লিষ্ট কার্যক্রমকে শক্তিশালী করা, সম্প্রচারকারীদের পেশাগত অধিকার নিরাপদ ও নিশ্চিত করা এবং প্রচার-মাধ্যমের মাধ্যমে গণতান্ত্রিক পরিবেশ ও চর্চা অব্যাহত রাখা। পাশাপাশি কমিউনিটি রেডিও স্টেশনগুলোতে জেভার সমতা ও তার সামাজিকীকরণের প্রাতিষ্ঠানিক রূপ দেয়া।

পরিচ্ছেদ ১: এই নির্দেশিকার উদ্দেশ্যসমূহ

এই নির্দেশিকার উদ্দেশ্যসমূহ নিম্নরূপ :

১. কমিউনিটি রেডিও'র অনুষ্ঠান নির্মাণ ও সম্প্রচার কাজে সংশ্লিষ্ট নির্মাতা, নীতি নির্ধারক ও সম্প্রচারকারীদের সচেতন করা যাতে তারা স্ব স্ব প্রতিষ্ঠানে এই নির্দেশিকা অনুশীলনে আগ্রহী হন।
২. কমিউনিটি রেডিওতে মহিলা, হরিজন সম্প্রদায়, দলিত, ক্ষুদ্র নৃ-তান্ত্রিক জাতি ও প্রান্তিক জনগোষ্ঠীর অংশগ্রহণ নিশ্চিত করা এবং তাদের অধিকার ও দায়িত্ব বিষয়ক সংবাদ ও অনুষ্ঠান প্রচার নিশ্চিত করা।
৩. সামাজিক ক্ষমতায়নের লক্ষ্যে কমিউনিটি রেডিওতে জেভার সমতা এবং সামাজিকীকরণ পদ্ধতি কার্যকরভাবে প্রচার করা।

পরিচ্ছেদ ২: নির্দেশিকার প্রয়োজনীয়তা ও ভিত্তি

২.১ নির্দেশিকার প্রয়োজনীয়তা

বাংলাদেশ সরকার প্রাথমিকভাবে মোট ১৪টি কমিউনিটি রেডিও স্টেশনকে নির্দিষ্ট এলাকায় সম্প্রচারের জন্য সরকারিভাবে অনুমোদন দিয়েছে। ইতোমধ্যে কমিউনিটি রেডিও স্টেশনগুলি নিজেরা অনুষ্ঠান তৈরি করে

Background

The target of this guideline is to strengthen community-radio related programs, to ensure and secure professional rights of broadcasters and to continue democratic environment and practices, and besides, to give an institutionalized form to gender equality and socialization.

Chapter 1: Purpose of this guideline

The purposes of this guideline are as follows:

1. To aware broadcasters, policymakers and those involved with production and broadcast, so that they are motivated to follow this guideline at their organization.
2. To ensure participation of women, and small ethnic and other minority community representatives in community radio, and to broadcast news and program about their rights and responsibilities.
3. To effectively broadcast the techniques for gender equality and socialization in community radio, in order to achieve social empowerment.

Chapter 2: The need and basis of this guideline

2.1 Need for this guideline

The Bangladesh government has primarily approved 14 community radio stations to operate in specific places of the country. The stations have already begun producing and

সম্প্রচার কাজ শুরু করেছে। এই স্টেশনগুলোতে একসঙ্গে কাজ করছে নারী ও পুরুষ কর্মকর্তা কর্মচারী, স্বেচ্ছাসেবক, স্থানীয় ছাত্র-ছাত্রী ও শিল্পীবৃন্দ। কিন্তু অদ্যাবধি এসব রেডিও স্টেশনের কোন জেডার নির্দেশিকা নাই। কমিউনিটি রেডিও'র জন্য প্রয়োগযোগ্য জেডার নীতিমালা না থাকলে কর্মস্থলে ও সামাজিকভাবে নারীকর্মী, স্বেচ্ছাসেবক ও শিল্পীদের কাজ করার ক্ষেত্রে নানা প্রতিবন্ধকতা সৃষ্টির আশংকা থেকে যায়। এর ফলে ব্যাহত হতে পারে কমিউনিটি রেডিওর মূল লক্ষ্য।

জেডার নির্দেশিকা প্রণয়নের আর একটি মূল উদ্দেশ্য হলো সামগ্রিকভাবে মানবাধিকার রক্ষা, নারী-পুরুষ বৈষম্য দূর করা এবং দেশের সার্বিক উন্নয়নের জন্য একটি ইতিবাচক ভূমিকা রাখা। এছাড়া জনগণের তথ্যে প্রবেশাধিকার, গণতন্ত্রে বিশ্বাসী ব্যক্তিবর্গের অংশগ্রহণ, জনস্বার্থ রক্ষা, মানবাধিকার বিশেষ করে নারীর অধিকার সমুন্নত রাখা, নারীর প্রতি সহিংসতা বন্ধ করা ও সুশাসন প্রতিষ্ঠার জন্য কাজ করাও এ নির্দেশিকার অন্যতম উদ্দেশ্য।

কমিউনিটি রেডিও ছাড়াও গণতন্ত্র সুরক্ষা ও প্রাতিষ্ঠানিকীকরণ, বঞ্চিতদের স্বাধিকার রক্ষার দাবী ও সামাজিক পরিবর্তনের জন্য আমাদের কোন নির্দেশিকা নাই যা জেডার সমতা ও সামাজিকীকরণ সম্বন্ধে পরিষ্কার কোন ধারণা দিতে পারে। এই প্রয়োজনটুকু মিটানোর জন্য জেডার সমতা ও সামাজিকীকরণ নির্দেশিকা ২০১৩ প্রণয়নের এই উদ্যোগ।

২.২ নির্দেশিকার ভিত্তি

১. কমিউনিটি রেডিও স্টেশনগুলোর মধ্যে প্রস্তাবিত জেডার নির্দেশিকা সম্বন্ধে একটি ঐকমত্য সৃষ্টি করা ও এর আলোকে নিজ নিজ সংগঠন এবং রেডিও অনুষ্ঠানে তার প্রতিফলন ঘটানো।
২. জেডার নির্দেশিকাটি অনুশীলনের লক্ষ্যে কমিউনিটি রেডিও সম্প্রচারকারীদের মধ্যে সমতা ও সামঞ্জস্য বিধান করা।
৩. কমিউনিটি রেডিও সম্প্রচারকারী ও স্টেকহোল্ডারদের মধ্যে সহযোগিতা ও সহায়তার একটি পরিবেশ সৃষ্টি করা।
৪. নারী ও অনগ্রসর জনগোষ্ঠীর ক্ষমতায়ন ও অধিকার সংরক্ষণ করা।

broadcasting their own programs. Men and women employees, volunteers, local students and artists are working together there. But till date, there are no gender guidelines in the stations. If there's no applicable gender guideline, the chance remains for women workers, volunteers and artists to face various obstacles at the workplace, and socially. This may hamper the community radio's prime purpose.

One other main reason behind publishing the gender guideline is to preserve human rights overall, eliminate discriminations between men and women, and to play a positive role in the development of the country.

The other targets of the guideline is to work for people's access to information, participation of democratic people, preserving public interest, to uphold human rights—especially women's rights, stopping violence against women and establishing good governance.

Besides community radio, there are no specific guidelines on preservation and institutionalization of democracy, demands of preservation of rights of the deprived and social change, that give a clear idea about gender equality and socialization. The purpose of forming this guideline is to fulfill that requirement.

2.2 Basis of this guideline

1. To create unanimity on the proposed gender guideline at community radio stations and to implement it at respective organizations and radio stations.
2. To create balance among radio stations in exercising this guideline.
3. To create a cooperative environment between community radio broadcasters and stakeholders.

পরিচ্ছেদ ৩: নির্দেশিকা ব্যবহারকারী

- ৩.১ এই নির্দেশিকার প্রধান ব্যবহারকারী হলো কমিউনিটি রেডিও স্টেশনগুলো এবং এই কার্যক্রমের সঙ্গে অঙ্গাঙ্গীভাবে যুক্ত সংশ্লিষ্ট প্রতিষ্ঠানসমূহ।
- ৩.২ এছাড়া অন্যান্য সংগঠন যারা কমিউনিটি রেডিও কার্যক্রমের সঙ্গে সরাসরি যুক্ত নন কিন্তু জেডার সমতা ও সামাজিকীকরণ বিষয়ে কাজ করে তারাও এই নির্দেশিকা ব্যবহার করবে।

পরিচ্ছেদ ৪: বাস্তবায়ন পদ্ধতি

- ৪.১ নিজেদের কার্যক্রমে জেডার নির্দেশিকা বাস্তবায়ন, এটি গ্রহণ করা ও অনুষ্ঠানমালায় এর প্রতিফলন ঘটানো ও বাস্তবায়নের জন্য উৎসাহ দান করা।
- ৪.২ অবহিতকরণ সভা, প্রশিক্ষণ এবং কর্মশালা আয়োজনের মাধ্যমে রেডিও সম্প্রচারকারীদের এই জেডার নির্দেশিকার সঙ্গে পরিচিতকরণ ও গুরুত্ব সহকারে তা বাস্তবায়ন করা।
- ৪.৩ বাংলাদেশের কমিউনিটি রেডিও স্টেশনগুলোর মধ্যে অনুষ্ঠানের যথাযথ মান রক্ষা, নিয়ম-নীতি অনুসরণ ও মূল্যবোধ সমুন্নত রাখার জন্য একটি কার্যকর নেটওয়ার্ক ব্যবস্থা প্রতিষ্ঠা করা।
- ৪.৪ রেডিও স্টেশনগুলোর মধ্যে জেডার নির্দেশিকা ও তদসংক্রান্ত অনুষ্ঠানমালার প্রাতিষ্ঠানিকীকরণের উদ্যোগ নেয়া।
- ৪.৫ পরিবর্তনের নিয়ামক শক্তি হিসেবে একটি কার্যকর জেডার নীতিমালা চূড়ান্তকরণ ও অনুষ্ঠান তৈরির কাজে তা অনুসরণ করা।
- ৪.৬ জেডার নির্দেশিকা সংক্রান্ত তথ্য ও খবরাখবর কমিউনিটি রেডিও স্টেশনগুলোর মাধ্যমে প্রচার করে শ্রোতাগোষ্ঠী তথা সার্বিকভাবে জনগণের মধ্যে একটি ইতিবাচক ভাবমূর্তি সৃষ্টি করা।

পরিচ্ছেদ ৫: জেডার নির্দেশিকা বাস্তবায়নের ক্ষেত্রসমূহ

- ৫.১ জেডার নির্দেশিকা চর্চা ও অনুশীলনের ক্ষেত্রসমূহ হলো:
 - ৫.১.১ সুশাসনের জন্য জেডার নির্দেশিকা জেডার নির্দেশিকার আলোকে সুশাসন

4. Empowerment and preservation of rights of women and backward communities.

Chapter 3: User of this guideline

- 3.1 The main users of this guideline are community radio stations and other organizations connected to this program.
- 3.2 All other organizations that are not directly involved with community radio stations but work on gender equality can also use this guideline.

Chapter 4: Implementation Process

- 4.1 To accept and realize the gender guideline, reflect it in the programs and encourage realizing it.
- 4.2 To introduce radio broadcasters to this guideline through organizing information meetings, trainings and workshops, and give importance in realizing it.
- 4.3 To establish a network to ensure quality control of programs, following of regulations and upholding of values at community radio stations.
- 4.4 To take initiatives to institutionalize gender equality and related programs at community radio stations.
- 4.5 To finalize an effective gender policy as a change agent and follow it in making programs.
- 4.6 Create a positive image by broadcasting information on the gender equality guideline by broadcasting them on the community radio stations.

Chapter 5: Fields of implementation of this gender guideline

- 5.1 The fields of practice and exercise of this gender guideline are
 - 5.1.1 Gender guidelines for good governance
 - To form and implement a policy based on equality and

ও মানব সম্পদের জন্য সমতা, অংশগ্রহণ ও বৈষম্যহীন নীতিমালা তৈরি ও বাস্তবায়ন করা।

participation, and void of discrimination.

5.1.2 Organization and management

- 5.1.2.1 To take the following steps to increase participation of women and disadvantaged rural population.
- 5.1.2.1.1 To take and exercise policies that can increase involvement and activity of women and socially deprived populace in eliminating discrimination.
- 5.1.2.1.2 To consider the matter of women and socially deprived populace while formulating employment policies.
- 5.1.2.1.3 To ensure presence of at least one representative from women and socially deprived populace.
- 5.1.2.1.4 To establish an institutional supervision method to assess whether the matter of women and socially deprived populace is being taken with importance.

5.1.3 Capacity development

Create opportunities for representatives of women and socially deprived populace in training and other skill-developing initiatives.

5.1.4 Creating a gender-friendly environment

- 5.1.4.1 Set working hours for women, considering their security
- 5.1.4.2 Create gender-friendly working environment
- 5.1.4.3 Use gender-friendly language in office and during broadcast
- 5.1.4.4 To ensure easy and quick communication in situations of emergency

৫.১.২ সংগঠন ও ব্যবস্থাপনা

- ৫.১.২.১ সংগঠন ও ব্যবস্থাপনায় নারী ও অনগ্রসর গ্রামীণ জনগোষ্ঠীর অংশগ্রহণ বৃদ্ধির জন্য নিম্নলিখিত পন্থাসমূহ অবলম্বন করা।
- ৫.১.২.১.১ বিদ্যমান বৈষম্য দূর করতে সংগঠন ও ব্যবস্থাপনায় নারী ও সামাজিকভাবে বঞ্চিত জনগোষ্ঠীর সংশ্লিষ্টতা ও সক্রিয়তা বৃদ্ধি করতে পারে এমন নীতি গ্রহণ ও অনুশীলন করা।
- ৫.১.২.১.২ নিয়োগ সংক্রান্ত নীতিমালা তৈরির সময় নারী ও সামাজিকভাবে বঞ্চিত জনগোষ্ঠীর বিষয়টি গুরুত্ব দিয়ে বিবেচনা করা।
- ৫.১.২.১.৩ নারী ও সামাজিকভাবে বঞ্চিত জনগোষ্ঠী থেকে কমপক্ষে একজন প্রতিনিধির প্রতিনিধিত্ব নিশ্চিত করা।
- ৫.১.২.১.৪ নারী ও সামাজিকভাবে বঞ্চিত জনগোষ্ঠীর বিষয়টি বিশেষভাবে গুরুত্ব দেওয়া হচ্ছে কিনা তা যাচাই করে দেখার জন্য একটি প্রাতিষ্ঠানিক পরিবীক্ষণ ব্যবস্থা প্রতিষ্ঠিত করা।

৫.১.৩ সক্ষমতা উন্নয়ন

নারী ও সামাজিকভাবে বঞ্চিত জনগোষ্ঠীর প্রতিনিধিদের প্রশিক্ষণ ও অন্যান্য সক্ষমতা বৃদ্ধিমূলক কার্যক্রমে সুযোগ তৈরি করে দেয়া।

৫.১.৪ জেডার-বান্ধব পরিবেশ সৃষ্টি

- ৫.১.৪.১ নারী কর্মীদের নিরাপত্তার বিষয়টি বিবেচনা করে তাদের জন্য কর্মসময় নির্ধারণ করা।
- ৫.১.৪.২ কর্মস্থলে জেডার-বান্ধব কর্ম-পরিবেশ সৃষ্টি করা।
- ৫.১.৪.৩ কর্মস্থলে ও অনুষ্ঠান সম্প্রচার কাজে শালীন ও জেডার-বান্ধব ভাষা ব্যবহার করা।

- ৫.১.৪.৪ কোন জরুরি পরিস্থিতিতে সহজ ও দ্রুত যোগাযোগ ব্যবস্থা নিশ্চিত করা।
- ৫.১.৪.৫ কর্মস্থলে জেডার-বান্ধব দাপ্তরিক পরিবেশ নিশ্চিত করা।
- ৫.১.৪.৬ জেডার-বান্ধব প্রাতিষ্ঠানিক আচরণবিধি ও নীতিমালা তৈরি করা।

৫.১.৫ রেডিও কার্যক্রমে/অনুষ্ঠানমালায়

- ৫.১.৫.১ জেডার নীতিমালা সংশ্লিষ্ট (নারী ও শিশু অধিকার, নারী নির্যাতন, জেডার সংশ্লিষ্ট সহিংসতা ইত্যাদি) ও স্টেকহোল্ডারদের বিষয়টি বিশেষ গুরুত্ব দিয়ে বিবেচনা করা।
- ৫.১.৫.২ নারী ও অনগ্রসর জনগোষ্ঠী সম্পর্কিত অনুষ্ঠান সম্প্রচারের জন্য যথেষ্ট সময় বরাদ্দ রাখা।
- ৫.১.৬ উপকারভোগী জনগোষ্ঠীর সঙ্গে সংলাপে
- ৫.১.৬.১ রেডিও অনুষ্ঠান তৈরি, সম্প্রচার, পরিবীক্ষণ ও মূল্যায়ন কাজে উপকারভোগী জনগোষ্ঠীর সরাসরি অংশগ্রহণ নিশ্চিত করা।
- ৫.১.৬.২ রেডিও অনুষ্ঠান তৈরির সময় জেডার সমতা ও সামাজিকভাবে বঞ্চিত জনগোষ্ঠীর বিষয়টি বিশেষভাবে গুরুত্ব দেয়া ও এক্ষেত্রে একটি পারস্পরিক সহযোগিতার জন্য একটি কৌশল প্রতিষ্ঠা করা।

৫.১.৭ জেডার নির্দেশিকা সংশ্লিষ্ট বিষয়ে উৎসাহ দানে

- ৫.১.৭.১ নারী ও পুরুষ সম্প্রচার কর্মীদের জেডার সমতা এবং এর সামাজিকীকরণ বিষয়ে সচেতন করে তোলা ও তাদের ব্যক্তিগত আচরণে ও অনুশীলনে তার প্রতিফলন ঘটাতে উৎসাহ দান করা।

৫.১.৮ রেডিও স্টেশন ও স্থানীয় স্টেকহোল্ডারদের সাথে নির্দেশিকা বিষয়ে অংশীদারিত্ব

- ৫.১.৮.১ কমিউনিটি রেডিও সংক্রান্ত স্থানীয় কমিটি ও স্টেকহোল্ডারদের অংশীদারিত্ব সৃষ্টির লক্ষ্যে নিম্নলিখিত পন্থাগুলো গ্রহণ করা:

- 5.1.4.5 To ensure gender-friendly official environment
- 5.1.4.6 To make gender-friendly organizational code of conduct and policies.

5.1.5 In radio activities/programs

- 5.1.5.1 To consider with importance, the matter of stakeholders and those associated with gender guidelines (women's and children's rights, assault on women, gender-related violence).
- 5.1.5.2 Allocate enough time to broadcast programs on women and disadvantaged populace.

5.1.6 In dialogue with beneficiary populace

- 5.1.6.1 To ensure direct participation of the beneficiary populace in installation, broadcast, supervision and evaluation work of radio programs.
- 5.1.6.2 To give special importance to gender equality and deprived community, and establishes ways for mutual cooperation.

5.1.7 In encouraging the gender guideline and related matters

- 5.1.7.1 Make men and women workers aware on gender equality and socialization, and encourage them to reflect it in their activities.

5.1.8 Partnership with radio stations and local stakeholders on the guideline

- 5.1.8.1 To take the following steps to create partnerships between local committees on community radios and stakeholders:
- 5.1.8.1.1 **Coordination:** To discuss with local committees on

- ৫.১.৮.১.১. **সমন্বয়:** রেডিও স্টেশনগুলোর স্থানীয়কমিটি ও স্টেকহোল্ডারদের সাথে আলোচনা করে জেডার ও এর সামাজিকীকরণের বিষয়ে সহযোগিতার জন্য একটি কৌশল স্থির করা।
- ৫.১.৮.১.২ **কারিগরি সহযোগিতা:** কমিউনিটি রেডিওগুলোর জন্য স্থানীয় সহযোগিতায় প্রাতিষ্ঠানিক উন্নয়ন ও মানসম্পন্ন অনুষ্ঠান নির্মাণের লক্ষ্যে কারিগরি সহযোগিতা প্রদান করা।
- ৫.১.৮.১.৩ **স্টেকহোল্ডারদের সঙ্গে সহযোগিতা:** কমিউনিটি রেডিওর সক্ষমতা, প্রচার-প্রসার ও কার্যকারিতা বৃদ্ধির লক্ষ্যে স্থানীয় প্রশাসন, পুলিশ, সেবা প্রদানকারী সংস্থাসমূহের (শিক্ষা, স্বাস্থ্য, মহিলা বিষয়ক) সঙ্গে সুসম্পর্ক সৃষ্টি ও যৌথ কার্যক্রম গ্রহণ করা।
- ৫.১.৮.১.৪ **সুসম্পর্ক ও সহভাগীতা বৃদ্ধি:** পারস্পরিক সম্পর্ক বিকাশের মাধ্যমে নিজেদের সমৃদ্ধ করার লক্ষ্যে অভিজ্ঞতা বিনিময় ও অনুকূল পরিবেশ সৃষ্টির জন্য শিক্ষা সফর ও সংলাপের আয়োজন করা।

- ৫.১.৯ **জেডার নির্দেশিকা বিষয়ক প্রধান সঞ্চালক নিয়োগ**
কমিউনিটি রেডিওগুলোতে জেডার নীতিমালা বিষয়ক একজন সঞ্চালক নিয়োগ করা, যিনি জেডার সংশ্লিষ্ট বিষয়গুলো তদারক করবেন ও অন্তঃসর জনগোষ্ঠী থেকে নিয়োগপ্রাপ্ত নারী কর্মীদের বিষয়গুলো বিশেষ গুরুত্ব দিয়ে দেখবেন।

- ৫.১.১০ **জেডার নির্ভর বাজেট ও নিরীক্ষা ব্যবস্থা**
- ৫.১.১০.১ **জেডার ও এর সামাজিকীকরণ বিষয়টিকে গুরুত্ব দিয়ে জেডার নির্ভর বাজেট তৈরি করা।**
- ৫.১.১০.২ **কার্যক্রম ও বাজেটে গৃহীত জেডার সংশ্লিষ্ট বিষয়গুলো ঠিকভাবে অনুসরণ করা হচ্ছে কিনা তা নিয়মিত বিরতিতে নিরীক্ষা করা।**

community radios and stakeholders to set plans for cooperation on gender and socialization.

- 5.1.8.1.2 **Technical assistance:** To provide technical assistance for organizational development and to make quality programs on community radio, with the local assistance.
- 5.1.8.1.3 **Assistance with stakeholders:** To create good rapport and joint programs with local administration, police, service organizations (education, health, women-related) to increase efficiency, publicity and effectiveness.
- 5.1.8.1.4 **Increase good relations and cooperation:** Arrange dialogues and educational tours to enrich oneself through development of mutual relations by exchanging experience and to create favorable environment.

5.1.9 Appointing a Chief Coordinator on gender guideline

Appointing a Chief Coordinator on gender policies, who will oversee the gender-related issues, and look with importance on issues of the recruited women from the backwards populace.

5.1.10 Gender-based budget and survey systems

- 5.1.10.1 Making gender-dependent budgets, giving importance to gender and socialization.
- 5.1.10.2 To check at regular intervals whether the gender-related issues taken in the budget and program are being followed properly.